Bentuk Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Konsumen dan Lingkungan

Di dalam sebuah perusahaan, baik itu perusahaan besar maupun perusahaan kecil, dalam peningkatan kualitas hasil produk diperlukan adanya tanggung jawab sosial baik itu terhadap konsumen maupun lingkungan disekitar tempat usaha.

Tanggung jawab sosial atau dalam bahasa inggrisnya Corporate Social Responsibility adalah suatu konsep bahwa organisasi, khususnya perusahaan memiliki suatu tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan.

Perusahaan sebagai pelaku bisnis harus memperhatikan berbagai aspek khusus yang dijalankan untuk menarik konsumen, seperti membentuk citra sebagai pembentuk kualitas pada produk. Selain itu, perusahaan juga memiliki tanggung jawab terhadap konsumen-konsumen, seperti :

Memberikan garansi ketika ada kerusakan sebelum masa garansi habis;

Menyediakan barang dan jasa yang berkualitas;

Memberikan informasi yang benar mengenai barang dan jasa yang akan dijual;

Memberikan harga produk dan jasa yang adil dan wajar.

Dengan memberikan pelayanan yang memuaskan dan hasil produk yang dijaga kualitasnya, maka akan memberikan dampak tersendiri bagi konsumen. Oleh sebab itu, akan lebih baik apabila pelayanan yang memuaskan dan hasil produk yang berkualitas dapat diberikan oleh perusahaan kepada konsumen.

Selain memiliki tanggung jawab terhadap konsumen, perusahaan juga memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan sekitar,mengingat lingkungan juga merupakan komponen penting untuk memajukan sebuah perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk ramah lingkungan. Bentuk tanggung jawabnya seperti :

Membuang limbah pada tempat yang seharusnya;

Meminimalisir limbah perusahaan yang dapat mencemari lingkungan sekitar;

Kebersihan peralatan yang dipakai dan tidak merugikan masyarakat disekitar perusahaan;

Perusahaan memberikan solusi untuk mendaur ulang limbah yang bisa di usahakan sehingga sisa bahan produk tidaj terbuang percuma.

Diharapkan perusahaan dapat lebih berkembang dan maju dengan memperhatikan lingkungan sekitar serta memberikan pelayanan yang prima dan memuaskan.

Sumber referensi

http://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung\_jawab\_sosial\_perusahaan

<http://fe.wisnuwardhana.ac.id/index.php?option=com_content&view=article&id=24:etika-bisnis-yang-harus-dimiliki-perusahaan&catid=6:artikel&Itemid=20>

# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



**Date:**[**October 14, 2012**](https://buggzilla.wordpress.com/2012/10/14/tanggung-jawab-sosial-perusahaan/)**Author:**[**ribkhan**](https://buggzilla.wordpress.com/author/ribkhan/)[**0 Comments**](https://buggzilla.wordpress.com/2012/10/14/tanggung-jawab-sosial-perusahaan/#respond)

Sebuah perusahaan, entah itu perusahaan yang sudah berskala internasional maupun yang masih berskala industri rumah tangga, wajib memiliki pengetahuan dan menjalankan tanggung jawab sosialnya sebagai perusahaan. Pada dasarnya, “Tanggung jawab Sosial Perusahaan” atau “Corporate Social Responsibility” adalah suatu konsep bahwa organisasi dan perusahaan memiliki suatu tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan. Bentuk tanggung jawab yang ada disesuaikan dengan objeknya masing-masing.

[](https://buggzilla.files.wordpress.com/2012/10/3231329018_4c1589d274.jpg)

Berikut ini adalah uraian yang lebih mendetail mengenai bentuk tanggung jawab sosial yang wajib dilakukan oleh sebuah perusahaan kepada masing-masing objek yang terkait.

**1. Tanggung Jawab Sosial Kepada Konsumen**

Dalam dunia perdagangan dan industri, konsumen adalah rajanya. Apabila sebuah perusahaan ingin sukses menjual produknya, mereka harus mampu memikat hati konsumen. Hal tersebut dilakukan perusahaan dengan cara :

* Memberikan harga yang sesuai dengan kualitas barang yang dijual (tidak ada penipuan).
* produk yang dijual dijamin sehat dan tidak memberikan efek negatif bagi kesehatan konsumen.
* Memberikan diskon dan garansi pada produk yang dijual.

**2. Tanggung Jawab Sosial Kepada Karyawan**

Ibarat dalam sebuah keluarga, supaya hubungan keluar dapat dijalankan dengan baik maka keharmonisan dalam rumah tangga harus benar-benar dijaga. Oleh karena itu,  pihak perusahaan haruslah memperlakukan karyawannya dengan baik sesuai dengan hak mereka. Berikut ini adalah bentuk tanggung jawab sosial yang bisa dilakukan sebuah perusahaan kepada karyawannya :

* Memberikan gaji yang sesuai dengan jam kerja yang dihabiskan pegawai.
* Memberikan asuransi kesehatan, serta berbagai macam tunjangan kepada para pegawai.
* Memberikan kenaikan gaji menyesuaikan dengan laju inflasi di negara tersebut.

**3. Tanggung Jawab Sosial Kepada Pemegang Saham**

Pemegang saham merupakan pihak yang mempercayakan uangnya untuk dijadikan modal perusahaan tersebut supaya dapat terus beroperasi. Pemegang saham mendapat keuntungan dari pembagian dividen yang biasanya setiap tahun pada saat laporan keuangan perusahaan.  Berikut ini adalah bentuk tanggung jawab sosial yang bisa dilakukan sebuah perusahaan kepada para pemegang saham :

* Memberikan laporan keuangan yang transparan
* Tidak menggelapkan hasil keuntungan perusahaan dan tidak mengurangi keuntungan para pemegang saham.
* Bekerja keras supaya perusahaan dapat berkembang untuk membayar kepercayaan yang telah diberikan oleh perusahaan.

**4. Tanggung Jawab Sosial Kepada Lingkungan**

[](https://buggzilla.files.wordpress.com/2012/10/csr_globe.jpg)

Selain bentuk tanggung jawab sosial kepada para manusia, perusahaan juga dituntut untuk memberikan tanggung jawabnya kepada lingkungan disekitarnya. Tindakan sebuah perusahaan terhadap lingkungan akan dilihat para konsumen dan dijadikan oleh mereka sebagai sebuah parameter untuk menentukan, apakah perusahaan tersebut perusahaan yang baik atau tidak.  Bentuk tanggung jawab sosial yang bisa dilakukan sebuah perusahaan kepada para pemegang saham adalah sebagai berikut:

* Membuang limbah perusahaan dengan metode yang benar dan tidak mencemari lingkungan sekitar.
* Melakukan rehabilitasi terhadap lingkungan yang mungkin secara tidak sengaja rusak akibat kegiatan produksi perusahaan (misalnya perusahaan kertas yang dalam produksinya terus-menerus menebang pohon, mereka harus menanam ulang pohon tersebut dengan pohon baru yang lebih muda).

Demikian uraian saya mengenai bentuk dan contoh tanggung jawab sosial yang harus dilakukan perusahaan. Semuanya bentuk tanggung jawab tersebut harus dilakukan oleh sebuah perusahaan apabila mereka ingin dikenal sebagai perusahaan yang tidak hanya mengejar keuntungan pribadi, tapi juga dikenal sebagai perusahaan yang memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan disekitarnya.

Salam Buggzilla

M. Ribkhan

[Professional website developer jakarta](http://binary-project.com/)

**Daftar Pustaka :**

<http://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan>